

Wirtschaftsdaten kompakt

Nicaragua

Wirtschaft



GERMANY
TRADE & INVEST

Germany Trade & Invest

Wirtschaftsdaten kompakt: Nicaragua

Stand: Juni 2010

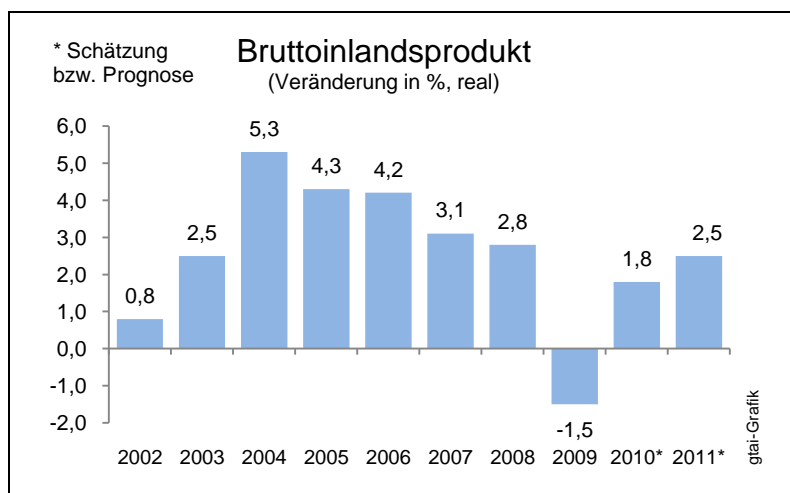
Basisdaten

Fläche	130.373 qkm
Einwohner	6,5 Mio. (Schätzung 2010)
Bevölkerungsdichte	50 Einwohner/qkm
Bevölkerungswachstum	2,1% p.a. (Schätzung 2010)
Analphabetenrate	4,1% (2009)
Geschäftssprache	Spanisch
Rohstoffe	agrarisch mineralisch
	Kaffee, Baumwolle, Bananen, Zucker
	Gold
Telefonanschlüsse	55 (je 1.000 Einwohner; 2008)
Mobilfunkanschlüsse	548 (je 1.000 Einwohner; 2008)
Internetnutzer	40 (je 1.000 Einwohner; 2008)
Mitgliedschaft in regionalen Wirtschaftszusammenschlüssen	SELA, MCCA, CEPAL, DR-CAFTA
Währung	Córdoba (C\$)
Bezeichnung	
Wechselkurs	April 2010: 1 US\$ = 21,178 C\$; 1 Euro = 28,198 C\$
Jahresdurchschnitt	2009: 1 US\$ = 20,380 C\$; 1 Euro = 28,476 C\$
	2008: 1 US\$ = 19,410 C\$; 1 Euro = 28,562 C\$
	2007: 1 US\$ = 18,926 C\$; 1 Euro = 25,949 C\$

Wirtschaftslage

Bruttoinlandsprodukt (BIP, nom.) (Mrd. C\$)	*) Schätzung bzw. Prognose
(Mrd. US\$)	2006: 92; 2007: 103; 2008: 121; 2009: 125; 2010*: 133
BIP je Einwohner (1.000 C\$)*	2006: 5,2; 2007: 5,6; 2008: 6,3; 2009: 6,2; 2010*: 6,2
BIP je Einwohner (US\$)*	2006: 15,5; 2007: 17,1; 2008: 19,6; 2009: 19,8; 2010: 20,6
BIP-Entstehung (%)	2006: 885; 2007: 925; 2008: 1.010; 2009: 972; 2010: 967
	2009*: Land- und Forstwirtschaft 19,8; Industrie 19,2; Handel u. Gastwirtschaft 16,7; Komm. und Transport 8,2; Immobilien 6,6; Bau 3,3; Elektrizität und Wasser 2,2; öffentliche Dienstleistungen 6,6, sonstige Dienstleistungen 11,8
	2009: Privater Verbrauch 83,3; öffentlicher Verbrauch 19,3;
	Bruttoanlageinvestitionen 27,3; Außenbeitrag -26,0;
	Lagerveränderungen -3,9
BIP-Verwendung (%)	

Wirtschaftswachstum



GERMANY
TRADE & INVEST

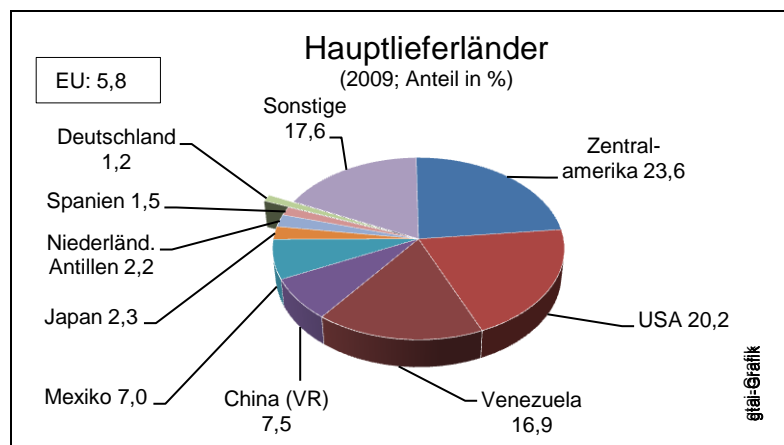
Wirtschaftswachstum nach Sektoren (% , real)	2009 (Schätzung): Industrie -2,7; Bergbau -10,5; Landwirtschaft +0,0; Elektrizität und Wasser +2,0; Bau -4,1; Handel und Gastwirtschaft -2,7; Transport und Kommunikation +1,8; Finanzdienstleistungen -4,3
Wachstum der Industrieproduktion (% , real)	2009 (Schätzung): Zucker +4,3; Fleisch und Fisch +7,2; Getränke -6,2; Textilien und Bekleidung -7,0; Holzprodukte, Möbel und ähnliches -5,0; Erdölprodukte +14,3; Chemie +1,5
Inflationsrate (%)	2007: 6,9; 2008: 11,4; 2009: 5,5; Prognose 2010: 5,1
Arbeitslosigkeit (%)	2007: 5,9; 2008: 6,1; 2009: 8,2
Durchschnittslohn (in C\$/Monat)	2007: 2.876; 2008: 3.497; 2009: 3.662
Haushaltssaldo (% des BIP)	2007: -2,2; 2008: 0,0; 2009: -1,6
Staatsverschuldung (% des BIP; jew. Periodenende)	2007: 80,6; 2008: 73,6; Schätzung 2009: 78,6
Schuldendienstquote in (% der Exp.)	2007: 7,8; 2008: 4,5; Schätzung 2009: 4,8
Einfuhrdeckung (Monate)	2006: 2,8; 2007: 2,8; 2008: 2,5 Schätzung 2009: 3,7

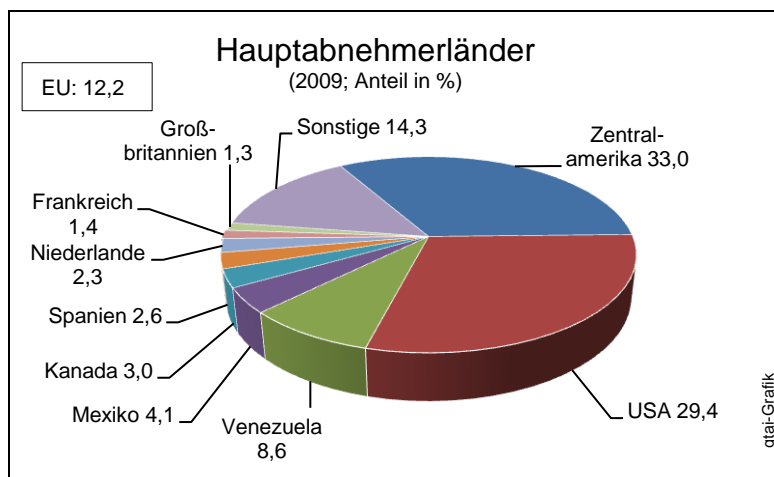
Außenhandel (Mio. US\$)	2007	%	2008	%	2009
Einfuhr	3.294	+19,6	4.018	+22,0	3.227
Ausfuhr	1.202	+14,5	1.489	+23,9	1.391
Saldo	-2.092		-2.529		-1.836

Einfuhrgüter (% der Gesamteinfuhr) (SITC)
 2008: Erdöl 18,3; chemische Erzeugnisse 13,8; Maschinen 6,0; Getreide 4,8; Kfz- und Teile 4,5; Elektronik 4,0; Eisen und Stahl 3,4; Metallwaren 2,2; Papier und Pappe 1,9

Ausfuhrgüter (% der Gesamtausfuhr) (SITC)
 2008: Textilien u. Bekleidung 22,3; Kaffee 11,5; Elektrotechnik 5,4; Fisch 5,0; Milchprodukte und Eier 4,7; Ölsaaten und -früchte 4,2; Obst und Gemüse 4,1; Tabak 3,9; chemische Erzeugnisse 2,3

Wichtige Handelspartner





Leistungsbilanzsaldo
(in % des BIP)

2007: -17,6; 2008: -23,8; 2009: -15,0
Prognose 2009: -18,1

Ausländische Direktinvestitionen
Bestand (Mio. US\$)
Zufluss (Mio. US\$)
Hauptbranchen (Anteil in %)

2007: 3.130; 2008: 3.756; 2009: 4.190
2007: 929,3; 2008: 626,1; 2009: 434,2
2009: Energie 51,2; Kommunikation und Verkehr 14,2;
Industrie 16,1; Handel und Dienstleistungen 7,4; Bergbau 2,8

Länderbonität
(gemäß Institutional Investor)

September 2009: Rang 155; Bonitätsindex 19,5;
6-Monats-Veränd. -2,5; 1-Jahres-Veränd. -1,8

Brutto-Außenverschuldung,
(Mrd. US\$; jew. Periodenende)

2007: 4,5; 2008: 4,6; 2009: 4,8

Devisenreserven (netto)
(Mio. US\$; jew. Periodenende)

2007: 1.103; 2008: 1.141; 2009: 1.573

Beziehungen der EU* zu Nicaragua

Außenhandel (Mio. Euro)
*) EU-27

	2007	%	2008	%	2009	%
Einfuhr der EU	142,5	+18,3	186,7	+31,0	166,0	-11,1
Ausfuhr der EU	129,4	+24,0	126,3	-2,4	104,8	-17,0
Saldo	-13,1		-60,4		-61,2	

Abkommen

In allgemeine autonome Zollpräferenzen der EU einbezogen;
Rahmenkooperationsabkommen EU-Zentralamerika (in Kraft
seit 1998) und erweitertes Kooperationsabkommen (vom
15.12.03) mit dem MCCA

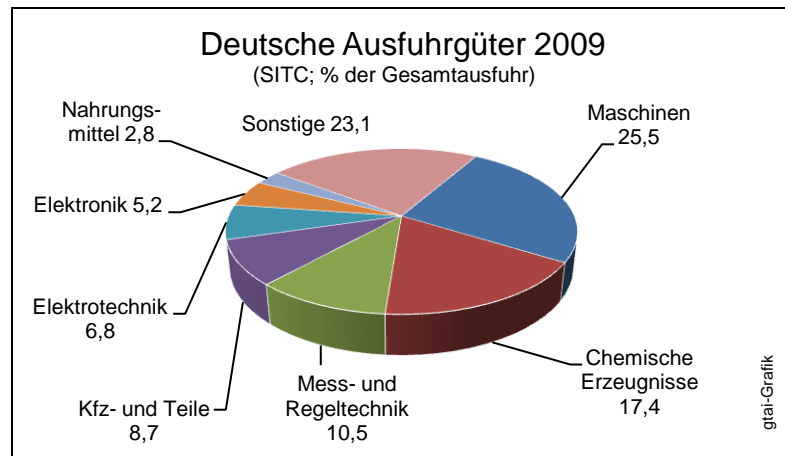
Beziehungen Deutschlands zu Nicaragua

Außenhandel (Mio. Euro)

	2007	%	2008	%	2009	%
Deutsche Einfuhr	24,3	-11,0	23,1	-4,9	22,7	-1,7
Deutsche Ausfuhr	24,7	-6,4	24,2	-2,0	18,6	-23,1
Saldo	0,4		1,1		-4,1	

Deutsche Einfuhrgüter
(% der Gesamteinfuhr)
(SITC)

2009: Nahrungsmittel 63,7; Textilien und Bekleidung 4,1



Rangstelle 2009 (2008)

Deutsche Einfuhr 134 (135); deutsche Ausfuhr 159 (158)

Deutsche Direktinvestitionen in Nicaragua

Bestand (unmittelbar) Ende 2007: 14; 2008: 0

Investitionsschutzabkommen
Doppelbesteuerungsabkommen

In Kraft seit 19.1.01
Nein

Bilat. öffentl. Entwicklungszusammenarbeit (Deutsche Nettozahlungen, Mio. Euro)

Finanzielle Zusammenarbeit (brutto) 2007:12,6; 2008: 7,4
Technische Zusammenarbeit 2007: 8,6; 2008: 8,5

Auslandshandelskammer

Deutsch-Nicaraguanische Industrie- und Handelskammer
Edificio La Merced, dd. fue el cine, Cabrera
2c. al Este, local Nr. 6; Managua
Tel.: 00505/22 22 78 40, -70 75, Fax.: -70 54
E-Mail: gerencia@deinternational.com.ni
Internet: <http://nicaragua.ahk.de>

Deutsche Botschaft Managua
Reperto Bolonia, contiguo a la Óptica Nicaragüense
Apartado Postal 29, Managua, Nicaragua
Tel.: 00505/22 66 39 17, -39 18, Fax: -76 67
E-Mail: info@managua.diplo.de
Internet: www.managua.diplo.de

Ihre Ansprechpartnerin bei Germany Trade & Invest:

Vanessa Kriele

T. +49 (0)221 2057-424
F. +49 (0)221 2057-212
E-Mail: Vanessa.Kriele@gtai.de

Germany Trade and Invest ist die neue Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing der Bundesrepublik Deutschland. Sie ist durch die Fusion der Bundesagentur für Außenwirtschaft und der Invest in Germany GmbH zum 1. Januar 2009 entstanden. Die Gesellschaft berät ausländische Unternehmen, die ihre Geschäftstätigkeit auf den deutschen Markt ausdehnen wollen. Sie unterstützt deutsche Unternehmen, die ausländische Märkte erschließen wollen, mit Außenwirtschaftsinformationen.

Germany Trade and Invest

Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Agrippastraße 87-93
50676 Köln
Germany

T. +49 (0)221 2057-0
F. +49 (0)221 2057-212
E-Mail: info@gtai.de
Internet: www.gtai.de



**GERMANY
TRADE & INVEST**



Foto: © Lotfi Matlou, Fotofix.com

Germany Trade and Invest
Gesellschaft für Außenwirtschaft
und Standortmarketing mbH

Agrippastraße 87-93
50676 Köln

T. +49 (0)221 2057-0
F. +49 (0)221 2057-212
info@gtai.de

Über uns

Germany Trade & Invest ist die Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing der Bundesrepublik Deutschland.

Die Gesellschaft berät ausländische Unternehmen, die ihre Geschäftstätigkeit auf den deutschen Markt ausdehnen wollen. Sie unterstützt deutsche Unternehmen, die ausländische Märkte erschließen wollen, mit Außenwirtschaftsinformationen.

www.gtai.de