

Wirtschaftsdaten kompakt

Honduras

Wirtschaft



GERMANY
TRADE & INVEST

Germany Trade & Invest

Wirtschaftsdaten kompakt: Honduras

Stand: Februar 2010

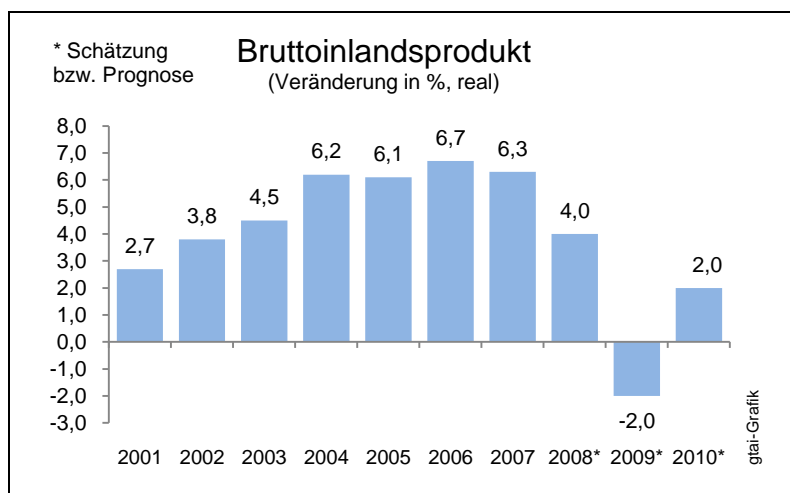
Basisdaten

Fläche	112.492 qkm
Einwohner	7,99 Mio. (Schätzung 2010)
Bevölkerungsdichte	71 Einwohner/qkm
Bevölkerungswachstum	2,1% p.a. (Schätzung 2010)
Analphabetenrate	16,4 (2007)
Geschäftssprache	Spanisch
Rohstoffe	agrarisch mineralisch
	Kaffee, Bananen, Zucker Gold, Silber, Zink, Blei
Telefonanschlüsse	113 (je 1.000 Einwohner; 2008)
Mobilfunkanschlüsse	849 (je 1.000 Einwohner; 2008)
Internetnutzer	90 (je 1.000 Einwohner; 2008)
Mitgliedschaft in regionalen Wirtschaftszusammenschlüssen	CEPAL, SELA, MCCA, AEC, SICA, DR-CAFTA
Währung	Lempira (L)
Bezeichnung	Januar 2010: 1 US\$ = 19,211 L; 1 Euro = 27,442 L
Wechselkurs	2009: 1 US\$ = 19,246 L; 1 Euro = 26,839 L
Jahresdurchschnitt	2008: 1 US\$ = 18,973 L; 1 Euro = 27,941 L 2007: 1 US\$ = 19,485 L; 1 Euro = 26,705 L

Wirtschaftslage

Bruttoinlandsprodukt (BIP, nom.) (Mrd. L) (Mrd. US\$)	*) Schätzung 2006: 206,3; 2007: 234,6; 2008*:265,5; 2009*: 276,5 2006: 10,8; 2007: 12,4; 2008*: 14,0; 2009*:14,6
BIP je Einwohner (1.000 L)	2006: 28,0; 2007: 31,2; 2008*:34,6; 2009*:35,3
BIP je Einwohner (US\$)	2006: 1.474; 2007:1.648; 2008*: 1.826; 2009*: 1.863
BIP-Entstehung (%)	2008*: Industrie: 20,8; Finanzdienstleistungen 13,3; Land- und Forstwirtschaft 13,1; Groß- und Einzelhandel 11,2; Immobilien- und Unternehmensdienstleistungen 8,6; Kommunikation 7,1; Bau 4,2; Transport und Lagerung 4,0
BIP-Verwendung (%)	2008*: Privater Verbrauch 76,6; öffentlicher Verbrauch 14,3; Bruttoanlageinvestitionen 30,7; Außenbeitrag -22,9; Lagerveränderungen 1,4

Wirtschaftswachstum



GERMANY
TRADE & INVEST

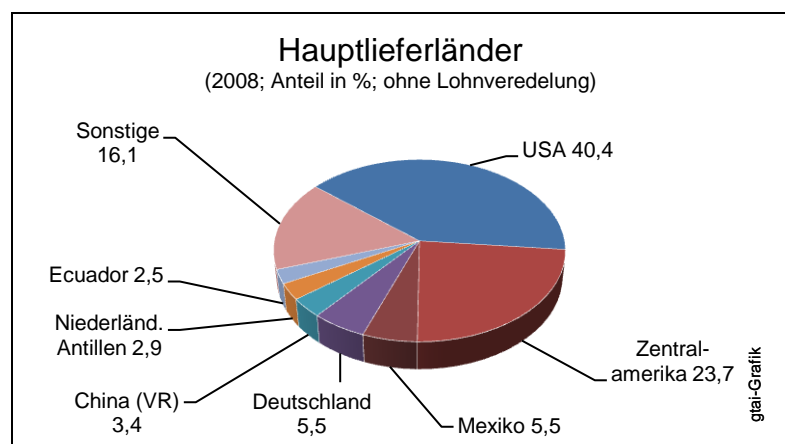
Wirtschaftswachstum nach Sektoren (% real)	2008 (Schätzung): Industrie +3,8; Landwirtschaft +3,4; Handel +4,7 ; Finanzdienstleistungen +18,1; Bau +6,3; Immobilien +5,4; Telekommunikation +14,0; Transport +5,7
Wachstum der Industrieproduktion (% des Produktionsvolumens)	2008: Zucker -1,9; Zigaretten -2,6; Zement +0,5; nicht-alkoholische Getränke +7,7; Stoffe +14,5
Inflationsrate (%)	2006: 5,6; 2007: 6,9; 2008: 11,4; Schätzung 2009: 5,9
Arbeitslosigkeit (%)	2005: 4,1; 2006: 3,1; 2007: 2,9
Haushaltssaldo (% des BIP)	2006: -1,3; 2007: 2,8; 2008: -3,9 Schätzung 2009: -4,5
Staatsverschuldung (% des BIP; jew. Periodenende)	2008: 22,7; Schätzung 2009: 22,5
Schuldendienstquote in (% der Exp.)	2006: 5,4; 2007: 5,5; 2008: 4,9 Schätzung 2009: 5,8
Einfuhrdeckung (Monate)	2006: 3,8; 2007: 3,8; 2008: 2,8 Schätzung 2009: 3,5

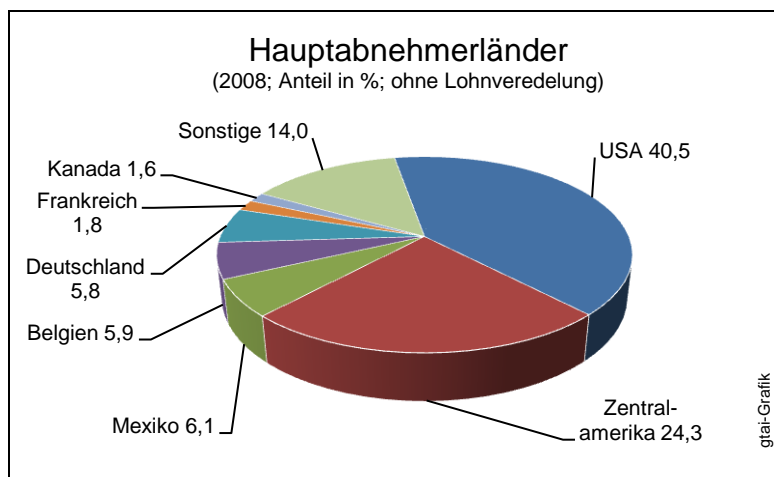
Außenhandel (Mio. US\$)	2006	%	2007	%	2008	%
Einfuhr	7.303	+11,6	8.820	+20,8	10.389	+17,8
Ausfuhr	5.277	+4,5	5.642	+6,9	6.046	+7,2
Saldo	-2.026		-3178		-4.343	

Einfuhrgüter (% der Gesamteinfuhr) (SITC)
2007: Erdöl 19,0; chemische Erzeugnisse 15,9; Kfz- und Teile 8,0; Maschinen 7,6; Elektronik 5,9; Eisen und Stahl 4,2; Getreide 4,1; Papier und Pappe 3,5; Metallwaren 2,5

Ausfuhrgüter (% der Gesamtausfuhr) (SITC)
2007: Kaffee 20,9; Elektrotechnik 10,7; Erze 7,3; Bananen 6,4; Meeresfrüchte 5,5; pflanzliche Fette und Öle 4,9; Gas 4,6

Wichtige Handelspartner





Leistungsbilanzsaldo
(in % des BIP)

2006: -3,7; 2007: -10,3; 2008: -14,0
Schätzung 2009: 9,1

Ausländische Direktinvestitionen
Bestand (Mio. US\$)
Zufluss (Mio. US\$)
Hauptbranchen (Anteil in %)

2006: 2.989; 2007: 4.328; 2008: 3.756
2006: 669,1; 2007: 929,3; 877,0
Transport und Logistik 61,8; Finanzen, Versicherungen und;
Unternehmensdienstleistungen 16,2; Industrie 14,9; Bau 3,2;
Elektrizität und Wasser 1,9; Landwirtschaft und Fischerei 0,4

Länderbonität
(gemäß Institutional Investor)

September 2009: Rang 104; Bonitätsindex 32,7
6-Monats-Veränd. -1,0; 1-Jahres-Veränd. -0,2

Brutto-Außenverschuldung,
(Mrd. US\$; jew. Periodenende)

2006: 3,9; 2007: 3,0; 2008: 3,3

Devisenreserven (netto)
(Mio. US\$; jew. Periodenende)

2006: 2.721; 2007: 2.534; 2008: 2.510

Beziehungen der EU* zu Honduras

Außenhandel (Mio. Euro)
*) EU-27

	2006	%	2007	%	2008	%
Einfuhr der EU	449	+24,3	436	-2,9	483	+10,8
Ausfuhr der EU	290	-24,1	351	+21,4	341	-2,9
Saldo	-159		-85		142	

1. Hj. 2009 (1. Hj. 2008): Einfuhr 267 (+1,7%); Ausfuhr 188
(-36,6%)

Abkommen

Rahmenkooperationsabkommen EU-Zentralamerika, in Kraft
seit März 1999; in allgemeines Zollpräferenzsystem APS Plus
einbezogen

Beziehungen Deutschlands zu Honduras

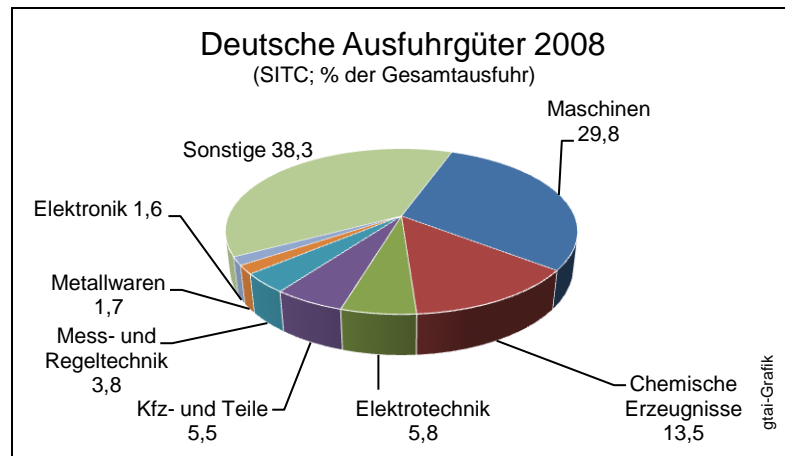
Außenhandel (Mio. Euro)

	2006	%	2007	%	2008	%
Deutsche Einfuhr	152	+35,7	157	+3,2	158	+0,6
Deutsche Ausfuhr	67	-56,8	93	+38,8	88	-5,4
Saldo	-85		-64		-70	

1. Hj. 2009* (1. Hj. 2008): Einfuhr 99,2 (+4,4%); Ausfuhr 28,2
(-43,3%)

Deutsche Einfuhrgüter
(% der Gesamteinfuhr)
(SITC)

2008: Nahrungsmittel 92,4; Textilien und Bekleidung 3,7;
Rohstoffe 1,1



Rangstelle 2008 (2007)

Deutsche Einfuhr 88 (87); deutsche Ausfuhr 118 (117)

Deutsche Direktinvestitionen
in Honduras
(Mio. Euro) (Zunahme /
Kapitalausfuhr: -)

Bestand Ende 2007: 27 (unmittelbar)
2006: +5; 2007: 0; 2008: +2

Investitionsschutzabkommen
Doppelbesteuerungsabkommen

In Kraft seit 27.5.98
Nein

Bilat. öffentl. Entwicklungszu-
sammenarbeit (Deutsche
Nettozahlungen, Mio. Euro)

Finanzielle Zusammenarbeit (brutto) 2007: 9,1; 2008: 13,9
Technische Zusammenarbeit 2007: 9,5; 2008: 7,8

Auslandshandelskammer

Deutsch-Honduranische Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria Hondureño Alemana
Edificio Plaza del Sol, Avenida La Paz 2326,
Apartado Postal 3811, Tegucigalpa M.D.C.
Tel.: 00504/238 53 63, Fax: -71
E-Mail: info@deinternational.com.hn
Internet: <http://honduras.ahk.de>

Ihre Ansprechpartnerin bei Germany Trade & Invest:

Vanessa Kriele

T. +49 (0)221 2057-424
F. +49 (0)221 2057-212
E-Mail: Vanessa.Kriele@gtai.de

Germany Trade and Invest ist die neue Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing der Bundesrepublik Deutschland. Sie ist durch die Fusion der Bundesagentur für Außenwirtschaft und der Invest in Germany GmbH zum 1. Januar 2009 entstanden. Die Gesellschaft berät ausländische Unternehmen, die ihre Geschäftstätigkeit auf den deutschen Markt ausdehnen wollen. Sie unterstützt deutsche Unternehmen, die ausländische Märkte erschließen wollen, mit Außenwirtschaftsinformationen.

Germany Trade and Invest

Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Agrippastraße 87-93
50676 Köln
Germany

T. +49 (0)221 2057-0
F. +49 (0)221 2057-212
E-Mail: info@gtai.de
Internet: www.gtai.de



**GERMANY
TRADE & INVEST**



Foto: © Lotfi Matlou, Fotofix.com

Germany Trade and Invest
Gesellschaft für Außenwirtschaft
und Standortmarketing mbH

Agrippastraße 87-93
50676 Köln

T. +49 (0)221 2057-0
F. +49 (0)221 2057-212
info@gtai.de

Über uns

Germany Trade & Invest ist die Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing der Bundesrepublik Deutschland.

Die Gesellschaft berät ausländische Unternehmen, die ihre Geschäftstätigkeit auf den deutschen Markt ausdehnen wollen. Sie unterstützt deutsche Unternehmen, die ausländische Märkte erschließen wollen, mit Außenwirtschaftsinformationen.

www.gtai.de