



Wirtschaftsdaten kompakt: Dominikanische Republik

Stand: November 2010

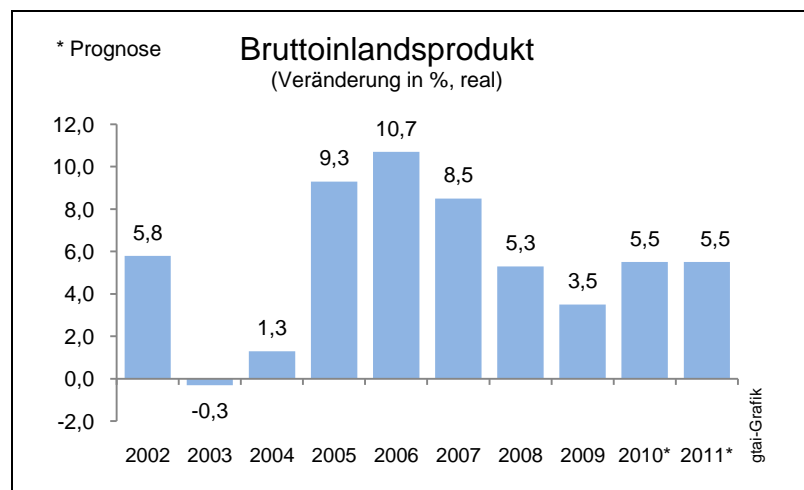
Basisdaten

Fläche		48.734 qkm
Einwohner		9,9 Mio. (2010)
Bevölkerungsdichte		202 Einw./qkm (2009)
Bevölkerungswachstum		1,8% p.a.
Analphabetenrate		10,9% (2007)
Geschäftssprache		Spanisch
Rohstoffe	agrarisches mineralisches	Zuckerrohr, Kakao, Kaffee Nickel, Gold, Silber, Zink, Larimar
Telefonanschlüsse		957 (je 1.000 Einw.; 2009)
Mobilfunkanschlüsse		855 (je 1.000 Einw.; 2009)
Internetnutzer		268 (je 1.000 Einw.; 2009)
Mitgliedschaft in regionalen Wirtschaftszusammenschlüssen		CEPAL, AEC, SELA, DR-CAFTA (in Kraft seit Januar 2006)
Währung	Bezeichnung Wechselkurs Jahresdurchschnitt	Dominikanischer Peso (dom\$) Oktober 2010: 1 US\$ = 37,48 dom\$; 1 Euro = 52,08 dom\$ 2009: 1 US\$ = 36,36 dom\$; 1 Euro = 50,72 dom\$ 2008: 1 US\$ = 34,57 dom\$; 1 Euro = 50,77 dom\$ 2007: 1 US\$ = 33,74 dom\$; 1 Euro = 46,25 dom\$

Wirtschaftslage

Bruttoinlandsprodukt (BIP, nom.) (Mrd. dom\$)	*) Schätzung bzw. Prognose 2007:1.364; 2008: 1.576; 2009: 1.679; 2010*: 1.884 2007: 41,0; 2008: 45,5; 2009: 46,7; 2010*: 50,9 2007: 145,7; 2008*: 165,4; 2009*: 173,1; 2010*: 190,8 2007: 4.379; 2008*: 4.379; 2009*: 4.777*; 2010*: 4.816 2009: Landwirtschaft (inklusive Fischfang) 7,7; Industrie 21,6; Transport und Logistik 5,1; Telekommunikation 17,2; Handel 8,6; Hotels und Gastronomie 6,3; Bauwirtschaft 4,2 2009: Privater Verbrauch 89,8; öffentlicher Verbrauch 3,4; Bruttoanlageinvestitionen 17,7; Außenbeitrag -11,0
(Mrd. US\$)	
BIP je Einwohner (1.000 dom\$)	
BIP je Einwohner (US\$)	
BIP-Entstehung (%)	
BIP-Verwendung (%)	

Wirtschaftswachstum



Wirtschaftswachstum nach Sektoren (% real)	2009: Landwirtschaft +12,5; Industrie (Zollgebiet): +1,0; Bauwirtschaft -3,9; Handel -2,8; Energie und Wasser +3,0; Transport +0,5; Tourismus -3,5; Finanzdienstleistungen +8,3; Telekommunikation +14,0
Wachstum der Industrieproduktion (real; %)	2009: Zucker +4,5; Raffinerieprodukte -6,9; Getränke und Tabak -8,9; Textilien (Freizone) -24,7
Inflationsrate (%)	2007: 6,1; 2008: 10,6; 2009: 1,4 Prognose 2010: 6,9; 2011: 4,9
Arbeitslosigkeit (%)	2007: 15,6; 2008: 14,2; 2009: 14,9; 2010 (April): 14,4
Durchschnittslohn (dom\$/Monat)	2007: 10.186; 2008: 11.250; 2009: 12.262
Haushaltssaldo (% des BIP)	2007: 1,0; 2008: -3,2, 2009: -3,5
Staatsverschuldung (% des BIP; jew. Periodenende)	2007: 35,8; 2008: 35,5; Schätzung 2009: 39,0 Prognose 2010: 40,3
Schuldendienstquote in (% der Exp.)	2007: 12,7; 2008: 14,1; Schätzung 2009: 16,2

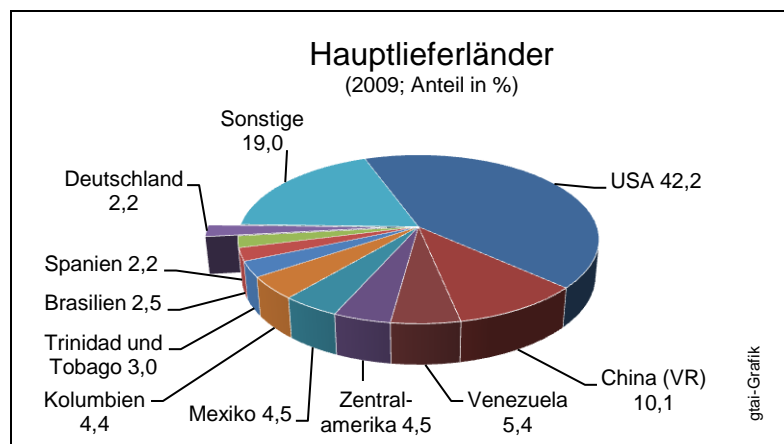
Einfuhrdeckung (Monate) 2006: 1,8; 2007: 2,0; 2008: 2,3
Schätzung 2009: 2,1; Prognose 2010: 2,3

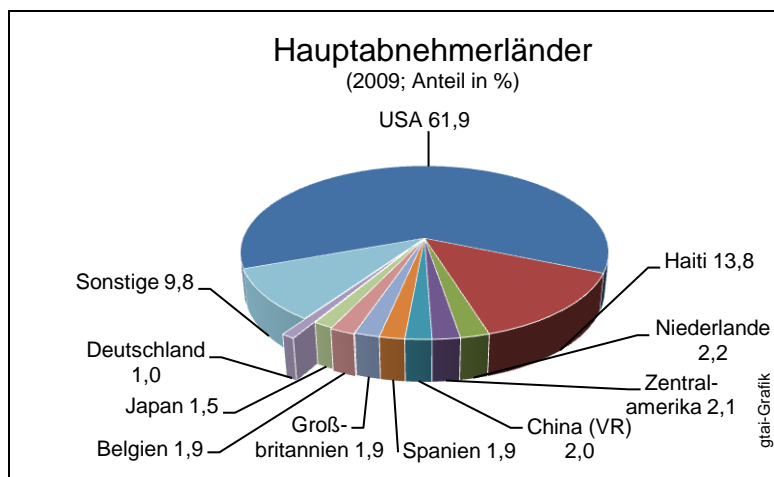
Außenhandel (Mio. US\$)	2007	%	2008	%	2009	%
Einfuhr	13.597	+11,7	16.095	+18,4	12.054	-25,1
Ausfuhr	7.160	+8,3	6.949	-2,9	4.693	-32,5
Saldo	-6.437		-9.146		7.361	

Einfuhrgüter (SITC; % der Gesamteinfuhr) 2009: Erdöl 16,0; chemische Erzeugnisse 11,5; Elektronik 10,2; Textilien und Bekleidung 7,8; Maschinen 6,8; Elektrotechnik 5,6; Kfz und -Teile 5,0; Erdgas 4,2; Getreide 3,4; Eisen und Stahl 2,9; Papier und Pappe 2,7; Metallwaren 2,5

Ausfuhrgüter (SITC; % der Gesamteinfuhr) 2009: Textilien und Bekleidung 17,6; Mess- und Regeltechnik 13,1; Elektrotechnik 8,3; Tabak 7,5; Gemüse und Früchte 5,0; chemische Erzeugnisse 3,9; Schuhe 3,3; Kakao 3,3; Getränke 2,5; Elektronik 2,3; Zucker 2,2

Wichtige Handelspartner





Leistungsbilanzsaldo
(in % des BIP)

2007: -5,3; 2008: -9,9; 2009: -4,6
Prognose 2010: -6,9

Ausländische Direktinvestitionen

Bestand (Mio. US\$)

2007: 8.269; 2008: 11.408; 2009: 13.303

Zufluss (Mio. US\$)

2007: 1.563; 2008: 2.971; 2009: 2.158

Hauptländer (Anteil in %)

2009: USA 29,7; Spanien 17,5; Kanada 16,1; Mexiko 8,3;

Hauptbranchen (Anteil in %)

2009: Tourismus 18,9; Handel und Industrie 16,1;
Telekommunikation 14,4; Immobilien 14,2; Elektrizität 11,5

Länderbonität

(gemäß Institutional Investor)

September 2010: Rang 88; Bonitätsindex 40,8;
1-Jahr-Veränd. 2,5

Außenverschuldung des Staates
(Mrd. US\$; jew. Periodenende)

2006: 8,7; 2007: 10,3; 2008: 11,4
Schätzung 2009: 13,3; Prognose 2010: 13,9

Devisenreserven (netto)

(Mrd. US\$; jew. Periodenende)

2007: 2,4; 2008: 2,2; 2009: 2,9; 2010: 2,3

Beziehungen der EU* zur Dominikanischen Republik

Außenhandel (Mio. Euro)

*) EU-27

	2007	%	2008	%	2009	%
Einfuhr der EU	807	+21,3	797	-1,2	597	-25,1
Ausfuhr der EU	1.022	+15,6	1.048	+2,5	858	-18,2
Saldo	215		251		261	

1. Hj. 2010 (1. Hj. 2009): Einfuhr 341 (+18,6); Ausfuhr 517 (+28,2)

Abkommen

AKP-Land; in allgemeine autonome Zollpräferenzen
einbezogen
Freundschafts-, Handels- und Schifffahrtsvertrag vom
23.12.57, in Kraft seit 3.6.60; Kündigungsfrist ein Jahr

Beziehungen Deutschlands zur Dominikanischen Republik

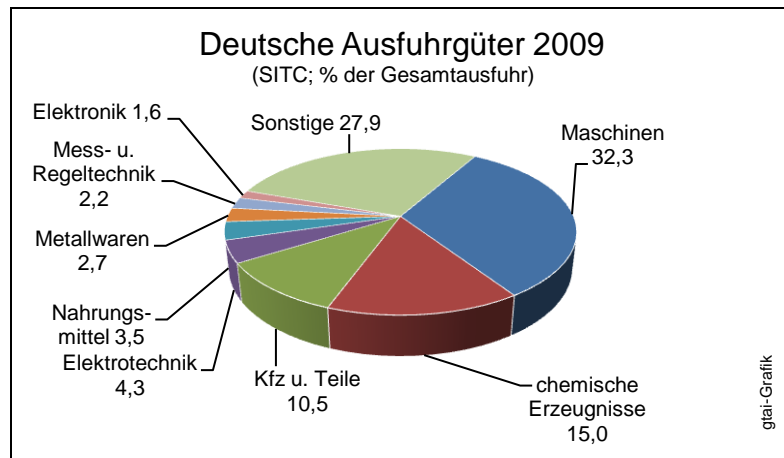
Außenhandel (Mio. Euro)

	2007	%	2008	%	2009	%
Deutsche Einfuhr	78,0	+3,4	90,7	+16,3	96,5	+6,4
Deutsche Ausfuhr	151,5	+5,6	126,6	-16,4	145,7	+15,1
Saldo	73,5		35,9		49,2	

1. Hj. 2010* (1. Hj. 2009): Einfuhr 53,5 (+12,4); Ausfuhr 75,0
(+1,9); *vorläufig

Deutsche Einfuhrgüter
(% der Gesamteinfuhr)
(SITC)

2009: Nahrungsmittel 44,8; Elektrotechnik 16,4; Mess- und Regeltechnik 13,6; Elektronik 6,1; Arzneimittel 3,7; Textilien und Bekleidung 2,0; Rohstoffe 1,0



Rangstelle 2009 (2008)

96 (106) bei deutscher Einfuhr, 102 (109) bei deutscher Ausfuhr

Deutsche Direktinvestitionen
in der Dominikanischen Republik
(Mio. Euro) (Zunahme /
Kapitalausfuhr: -)

Bestand Ende 2008: 17 (unmittelbar)
2007: +11; 2008: +1; 2009: -1

Investitionsschutzabkommen
Doppelbesteuerungsabkommen

Nein
Nein

Bilat. öffentl. Entwicklungszu-
sammenarbeit (Deutsche
Nettozahlungen, Mio. Euro)

Finanzielle Zusammenarbeit (brutto)
2007: 5,6; 2008: 3,9; 2009: 1,1
Technische Zusammenarbeit
2007: 4,1; 2008: 3,2; 2009: 2,3

Auslandshandelskammer

Cámara de Comercio, Industria y Turismo Dominico-Alemana
Apartado Postal 8335, Santo Domingo
Tel.: 0018 09/688 67 00, Fax: -687 96 81
E-Mail: ccdomalemana@codetel.net.do
Internet: <http://dominikanischerepublik.ahk.de>

Ihre Ansprechpartnerin bei
Germany Trade & Invest

Jutta Kusche

T. +49 (0) 221 2057-419

F. +49 (0) 221 2057-212

jutta.kusche@gtai.de

Germany Trade & Invest ist die Gesellschaft zur Außenwirtschafts-
förderung der Bundesrepublik Deutschland. Die Gesellschaft berät
ausländische Unternehmen, die ihre Geschäftstätigkeit auf den
deutschen Markt ausdehnen wollen. Sie unterstützt deutsche
Unternehmen, die ausländische Märkte erschließen wollen, mit
Außenwirtschaftsinformationen.

Germany Trade & Invest

Gesellschaft für Außenwirtschaft und
Standortmarketing mbH

Villemombler Straße 76
53123 Bonn
Deutschland

T. +49 (0) 228 24993-0
F. +49 (0) 228 24993-212
info@gtai.de
www.gtai.de